[Download](#)

<https://doi.org/10.17721/2308-135X.2019.48> 62-73

UDC 351.853 528.94 / 379.85 (477)

Aksonova Natalia Volodymyrivna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, V.N. Karazin Kharkiv National University

,
Kharkiv, Ukraine, e-mail:
aksyonova@karazin.ua

*POTENTIAL OF NON-MATERIAL CULTURAL HERITAGE IN GLOBALIZATION
CONDITIONS: STATE AND PERSPECTIVES*

Goal. Substantiation of theoretical and methodological approaches to the issues of promoting the cultural heritage of the Ukrainian nation in the tourism sector and ensuring sustainable development of rural areas by granting this property the status of regional or national intangible cultural heritage.

Method. During the research abstract-logical method was used, which allowed to reveal the theoretical aspects of the functioning of the intangible cultural heritage. Used analytical, comparative and synthetic methods for studying scientific approaches to this phenomenon

Results It is explored that the replenishment of the diversity of the intangible cultural heritage of the regional, national, and subsequently international levels, will substantially increase the valorisation of the cultural heritage and will contribute to the tourist attractiveness of the destinations, and the development of green tourism. It is noted that the possibility of improving the state of affairs with the protection of cultural heritage in Ukraine through the use of the potential of bringing all ethnicities to the list of regional and national intangible cultural heritage.

Scientific novelty. The challenges and threats of globalization in the field of culture, as the main factor driving the tourist territory, are determined. Recommendations on further promotion of tourist attractiveness of rural territories in the conditions of globalization are given because of the intangible cultural heritage.

Practical significance. Publications materials can be used when substantiating the inclusion of objects in the bases of intangible cultural heritage. The necessity of introduction of electronic accounting of objects of intangible cultural heritage at levels – village, district, region is grounded. It is proposed to develop business plans of separate territories on the basis of valorisation of intangible cultural heritage.

Key words: intangible cultural heritage, valorisation, rural tourism, sustainable development.

References

1. Berezhna Ju. M. Nematerial'na kul'turna spadshhina JuNESKO: ponjattja, tendenciï, ukraïns' kij vim
i
r / Ju. M. Berezhna // Geograf
i
ja ta turizm (Geography and Tourism). – 2012. – Vip. 23. – S. 93–100.

2. Bosik Z. O. Nematerial'na kul'turna spadshhina Ukraïni v konteksti suspil'nogo rozvitku ta kul'turno derzhavi / Z. O. Bosik // V i snik Nac i onal'no i akadem ii ker i vnihi kadr i v kul'turi i mistectva. – 2015. – № 2. – S. 35–39.

3. Bukovina: spil'na kul'turna spadshhina / [uporjad.: Zh. Stel'mashhuk]. – Chernivci : Misto, 2009. – 200 s

4. Buchko Zh. I. Etnoturistichni doslidzhennja Bukovini / Zh. I. Buchko // Geografija ta turizm (Geography and Tourism). – 2010. – Vip. 6. – S. 154–158.

5. Vojtovich R. V. Vpliv globalizacii na rozvitok suchasnogo svitu. 2003. Blog «Vidkriti ochi» / R. V. Vojtovich [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.vidkryti-ochi.org.ua/2013/06/blog-post.html>

6. Gavriljuk A. Atraktivni resursi nematerial'noi kul'turnoi spadshhini: ukraïns'ki realiï / A. Gavriljuk // Nematerial'na kul'turna spadshhina jak suchasnij turistichnij resurs, Materiali Mizhnarodnoi naukovo-praktichnoi konferencii. – Kiïv : Ukraïns'kij centr kul'turnih doslidzhen', 2016. – S. 41–47.

7. Gavriljuk A. Atraktivnist' nematerial'noi kul'turnoi spadshhini Ukraïni: turizmoznavchij aspekt /

A. Gavriljuk // Visnik Kiïvs'kogo nacional'nogo universitetu kul'turi i mistectva. – Ser.: Turizm. – 2018. – № 1. – S. 18–27.

8. Gavriljuk A. Derzhavnij marketing pozicionuvannja atraktivnosti nematerial'noï kul'turnoï spadshhini Ukraïni zasobami turizmu / A. Gavriljuk // Vcheni zapiski Tavrijs'kogo nacional'nogo universitetu imeni V. I. Vernads'kogo. – 2008. – Ser. : Derzhavne upravlinnja. – T. 28 (68), № 2. – S. 47–55.

9. Doncov O. Kartografuvannja nematerial'noï kul'turnoï spadshhini Ukraïni v informacijnomu zabezpechenni turizmu / O. Doncov // Problemi bezperervnoï geografichnoï osviti ta kartografii. – 2018. – Vip. 28. – S. 4–10.

10. Dukov E. V. Sovremennye civilizacionnye trendy imassovaja kul'tura / E. V. Dukov // Observatorija kul'tury. – 2004 – №

3. – S.

28–34 [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu :

http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/JOK/2004/03/2004-03_jok-15.pdf

11. O. I. Nematerial'na kul'turna spadshhina JuNESKO v Ukraïni ta її rol' v rozvitku turizmu / O. I. Dutchak, V. V. Shikerinec' // Stan ta perspektivi rozvitku kul'turologichnoï nauki v Ukraïni : zb. tez dopovidej III Vseukr. nauk.-prakt. konf. – Mikolaïv : MF KNUKiM, 2017. – Ch. 1. – S. 72–74

12. O. I. Nematerial'na kul'turna spadshhina JuNESKO v Ukraïni: perspektivi vikoristannja v industriï turizmu / O. I. Dudchak // Karpats'kij kraj. – 2017. – 1 (9). – S. 165–170.

13. Elektronnij oblik: sistema vporjadkuvannja informacii ta reestracii elementiv nematerial'noï kul'turnoï spadshhini: Zb. nauk. prac' za materialami naukovopraktichnoï konf., Kiïv, 10-listopada 2016 r. / Ukraïns'kij centr kul'turnih doslidzhen'. – Kiïv : NAKKKM, 2016. – 64 s.

14. O. R. Jetnicheskij gastronomicheskij turizm, ego rol' v sohranenii nacional'noj kul'tury i samobytnosti narodov / O. R. Zhelezova // Molodoj uchenyj. – 2013. – № 5. – S. 855–858.

15. Zarahovs'O. Koncepcii vikoristannja neruhomih ob'ektiv kul'turnoi spadshhini jak turistichno-ekskursijnogo resursu / O. Zarahovs'kij // Visnik Kiivs'kogo nacional'nogo universitetu kul'turi i mistectva. – 2018. – Ser. : Turizm. – № 2. – S. 34–44.

16. Ju. A. Igrovij ekskapizm: tendencii doslidzhennja problemi v mezhah metodologemi psihologichnogo zahistu osobistosti / Ju. A. Kashkarova // Problemi suchasnoi psihologii. – 2012. – Vip. 6. – S. 473–482.

17. Kunders'N. I. Nematerial'na kul'turna spadshhina Ukraïni, ii ob'ekti (projavi) / N. I. Kunders'ka, I. O. Kunders'ka // Evropejs'ki perspektivi. – 2015. – Vip. 7. – S. 59–67.

18. Mel'A. L. Peredumovi stvorennya ukraïno-pol's'kogo transkordonnogo turistichnogo klasteru / A. L. Mel'nichuk, A. O. Bodina // Geografija ta turizm (Geography and Tourism). – 2010. – Vip. 8. – S. 6–7

19. Nacional'nij perelik nematerial'noi kul'turnoi spadshhini Ukraïni [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <https://uccs.org.ua/natsionalnyj-reiestr-objektiv/>

20. N. V. Landshaftnyj podhod v sohranenii nasledija / N. V. Nikolaeva // Observatorija kul'tury. – 2004. – № 3. – S. 70–78) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://infoculture.rsl.ru/?news-jok>

21. Pidlisec'I. O. Teoretiko-metodologichni rozrobki doslidzhennja ob'ektiv istoriko-kul'turnogo pryznachennja / I. O. Pidlisec'ka // Geografija ta turizm (Geography and Tourism). – 2009. – Vip. 2. – S. 41–49.

22. K. A. Kul'turna spadshhina ta ii vpliv na rozvitok regioniv Ukraïni / A. K. Polivach, nauk. red. Rudenko L.G. – Kiïv : Institut geografii NAN Ukraïni, 2012. – 208 s.

23. Porjadok vedennja Nacional'nogo pereliku elementiv nematerial'noï kul'turnoï spadshhini Ukraïni [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0020-18>

24. Pro zatverdzhennja Derzhavnoï programi ohoroni ta zberezhennja nematerial'noï kul'turnoï spadshhini na 2004–2008 roki : Postanova Kabinetu Ministriv vid 23 grud. 2004 r. №1732 // Oficijnij visnik Ukraïni. – 2004. – № 52. – S. 11-12.

25. Rikjor P. Istorija i istina / P. Rikjor. – Sankt-Peterburg : Aletejja, 2002. – 400s.

26. O. A. Kul'turna spadshhina ta її rol' u stvorenni turistichnogo imidzhu kraïni (dosvid Franciï) / O. A. Sushhenko // Turistichnij biznes: Svitovi tendenciï ta nacional'ni prioriteti. Materiali VIII Mizhnarodnoï naukovo-praktichnoï konferenciï 27 zhovtnja 2017 r. – Harkiv, 2017. – S. 204–205.

27. I. K. Fundamental'na rol' kul'turnogo nasledija v formirovanii turisticheskogo obraza territorii Belarusi / I. K. Trifonova // Problemy i perspektivy social'no-jekonomichejskoj geografii: (k 100-letiju so dnja rozhdenija I. I. Truhana). – Minsk, 2016. – S. 104-108 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/152294>

28. Formirovanie i sohranenie kul'turnogo nasledija v informacionnom obshhestve. Izdanie JuNESKO dlja Vsemirnogo Sammita po informacionnomu obshhestvu. – Sankt-Peterburg : Rossijskaja nacional'naja biblioteka, 2004. –s.

29. Chepajtene R. Kul'turnoe nasledie vglobal'nom mire / R. Chepajtene. – Vil'njus : EGU, 2010. –s.

Meissner M. The Valorisation of Intangible Cultural Heritage: Intangible Cultural Heritage as Cultural Capital in Sustainable Development / M. Meissner // Conference: Sharing Cultures. – Barcelos, 2017. – S. 295-303.