

I. INTERNATIONAL COOPERATION AND EDUCATION IN CONTEXT OF DEVELOPMENT OF NATIONAL TOURIST PRODUCT

Horobets O.M. Meccanismi di regolazione dell'attività turistica

Questo pubblicazione si occupa con la questione del turismo e della cooperazione internazionale del turismo in Ucraina, ha analizzato il contenuto delle forme giuridiche e meccanismi di regolazione delle attività turistiche turistica nel contesto attuale, si è dimostrato che negli ultimi anni ha acquisito programma di particolare rilevanza nazionale di sviluppo turistico e il sostegno della cooperazione internazionale turistica e di misure di coordinamento e regolamentazione delle attività turistiche.

Bober N.M. Legal regulations between Ukraine and Italy cooperation in sphere of tourism

This article is dedicated to the cooperation and legislative regulation between Ukraine and Italy in sphere of tourism. Specifically main braches and activity of ENIT organization, and cooperation in tourism were presented in the article. Three types of model in the national economy regulation were introduced in this article, and tourism as a branch of economy provides them for national tourism product development.

Bordun O.Yu., Hamkalo M.Z. Uso Iviv centro turistico nel contesto della cooperazione dell'Ucraina-Italiana

In questa rubrica si aprono nuove conoscenze per gli Italiani visitando il centro turistico della regione di Leopoli (Iviv). Centri medici: situati nelle città di Velykyi Liubin, Morscen, Truskavets, Shklo, Nemyriv, si trovano importanti sorgenti di preziose, acque minerali che aiutano l'apparato digerente, problemi dermatologici, ginecologici, e persino il lavaggio dell'intero organismo. Interessante per gli Italiani sono pure le risorse storiche, architettoniche e paesaggistiche del centro città di Liviv e dintorni, appartenenti al patrimonio dell'UNESCO, e' possibile anche attività sportiva, agriturismo nelle località dei Carpazzi e Rostocci.

Carfagna E. Enogastronomia e turismo nell'ottica della riforma della scuola secondaria in Italia

Con la riforma della scuola media superiore, approvata il 4 febbraio 2010, il settore Turistico ed Enogastronomico viene riorganizzato in funzione della richiesta dagli operatori di settore, alla ricerca di professionalità permeate della cultura necessaria a promuovere il territorio, pubblicizzare le tipicità e l'arte. La scuola deve assecondare l'evoluzione del fenomeno turistico, anche attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro, nella formazione di operatori in un settore caratterizzato dalla complementarietà del sistema economico, culturale e sociale.

Ditkovs'ka S.O. Country tourist study methodology

An attempt of theoretical development of the country tourist study methodology is performed in the article, which is used in the professional preparation process of tourism sphere future workers. For this purpose country tourist descriptions basic components are defined and their influence on the tourism development.

Kiptenko V.K. European countries tourism competitiveness typology

The tourism competitiveness of European countries is approached for typology presentation.

Karas` O.S. Sviluppo delle infrastrutture di trasporto ucraina in international tourism

Caratteristiche distintive e le tendenze della regolamentazione moderna del mercato mondiale dei servizi di trasporto. Le prospettive e le sfide dell'Ucraina l'effettiva integrazione delle industrie dei trasporti nazionali all'interno del sistema dei trasporti internazionali e il suo impatto sulle infrastrutture turistiche.

II. NATIONAL TOURIST PRODUCT AND IMAGINARY POLICY OF COUNTRY

[Tkeshelashvili M.L. Aspects of marketing strategy formation in the context of the national tourist product development](#)

The need for a systematic approach to the formation of marketing strategies in the management of tourist enterprises are determined, taking into consideration the peculiarities of national tourist product. The application of certain marketing strategies in the tourist business and the specific features of marketing strategies in the management of small and large tourist operators on the domestic market are given.

[Uliganets S.I. Image as component of marketing policy in tourism](#)

The essence of the conception of the tourist image of the region, its significance in modern life are formed and based in the article. The methods and ways of creating of the style and their possibility used in the course of correction, a tourist style of a region were analyzed in this article.

[Oliynik Y.B., Kononenko O.Yu., Melnichuk A.L. Il ruolo di econet nella sistema di formazione e promozione prodotto turistico nazionale](#)

Sono state descritte le direzioni di coinvolgimento della rete ecologica d'Ucraina al processo sviluppo dell'attività ecoturistica. Sono proposti gli approcci alla presentazione dell'informazione sul coinvolgimento dei nuclei della rete ecologica al processo di promozione del prodotto turistico nazionale.

[Bozhuk T. I. Sacrale-turismo di prodotto: requisiti sviluppo](#)

L'articolo si occupa di aspetti tecnologici e funzionali sacrale-turismo prodotti. Definito e ragionevolmente specifiche sviluppo, la promozione e l'attuazione di moderne tour religiosi

mercato turistico.

Montecchiari A., Motuzenko O. Cultura - Turismo - Enogastronomia: un trionfo indissolubile per lo sviluppo del turismo italiano

Pur possedendo l'Italia il 70% del patrimonio artistico mondiale, recenti studi di settore dimostrano, che affinché il turismo possa tornare ad essere un settore trainante dell'economia italiana, esso deve coniugare l'offerta culturale con quella paesaggistica ed enogastronomica. Il turista infatti oggi si mostra sempre più interessato alla tipicità dei prodotti italiani oltre che alle sue bellezze. Ed è nel segno di tale complementarità rivolta a coniugare la valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale ed enogastronomico con l'utilizzazione dei servizi

, che è orientata la formazione dei giovani operatori dei servizi turistici.

Rossit W. La cucina italiana e le sue eccellenze per collaborare all'offerta turistica nel territorio ucraino

La cucina italiana, presente in Ucraina fa parte del prodotto nazionale turistico. Particolarità della gastronomia italiana, caratteristiche dei suoi prodotti, fedeltà e irrinunciabilità dei gusti tradizionali; influenze delle cucine straniere sulla nostra tavola. Caratteristiche della dieta mediterranea, per una vita sana e longeva.

Malchikova D.S., Mashkova O.V. . Optimization the use of socio-historical recreation and tourism resources of Kherson region

In the article the role of socio-historical recreation and tourism resources in the Kherson region of recreational complex is defines. The analysis of measures to optimize the use of this group of tourist resources is made.

Smirnov I.G. Italian «Paste» and logistic: experience of company «Barilla»

Represented theoretical and mathematical basis of «Bull Whip Effect», connected with information flows in logistical chain and actions on it's limitation. Shown case «Barilla SpA» - the biggest pasta producer in Europe.

Popovich I.S. Geographical and aesthetic aspects of tourist attractiveness landscape Transcarpathia (on the example of Tereblya's river basin)

Considered landscapes Basin Tereblya Transcarpathian region in terms of natural and aesthetic appeal, the grounds of their uniqueness and value for tourism development in the region.

Shandor F.F. Interregional cooperation on the example of a tourist brand "Carpathians"

Brand in terms of strategy - a means of relationship between the organization and its target groups, aimed at removing a priori existing conflict. There fore, formation of a new geotourism-brend Carpathians which combines mountain system in eastern Central Europe: Ukraine, Hungary, Poland, Slovakia, Romania, Serbia and Austria, will help create a new image of the Carpathians and implementation of programs aimed at increasing investment activities, including build confidence to domestic producers and create programs to attract tourists to the most profitable tourist areas.

Boiko I., Korol' A., Bichkova V. Alcune turistiche disposizioni per destinazioni di branding, esempio cita di Chernivtsi

L'articolo ha analizzato il processo di branding per destinazioni turistiche e il contenuto del concetto di marca della cita come appositamente costituita per promuovere destinazioni sui mercati turistici. Considerato il concetto di logo, che è l'elemento più comune della strategia di marca e la strategia di suo sviluppo. Ecco il logo autorizzato e lo slogan turistico di Chernivtsi.

Vasilevs`ka Ya.V. Spatial analysis of security in the Kherson region historik-cultural resources

Considered to assess the spatial patterns of historical and cultural resources Kherson to use as a tourist product.

Bondar A.I. Green tourism as the important part of the national tourist product

There are determined the necessity of the creation of the national tourist product, which correspond to the actual consumer's expectations. There're characterized the main aspects of eco-oriented types of tourism. There're analyzed the main diversities of green tourism.

Skavrons`ka I.V. Eventi sportivi internazionali come un prodotto turistico diversificato a immagine di policy-based del paese

Studiare il problema di formare le politiche immagine del paese sulla base di eventi sportivi internazionali. Analizza l'esperienza di vari paesi in merito all'organizzazione di eventi sportivi internazionali. La stima dei risultati attesi di eventi sportivi di rilevanza internazionale in Ucraina.

Graziozi V. Il centro del mondo

La storia, il paesaggio, che dai monti, alle colline, fino al mare offre all'osservatore una varietà di, di sfumature, di aromi, di magiche atmosfere, rendono la terra marchigiana fonte di ispirazione per molti artisti. Bene illustrano questa terra i versi di Leopardi che invitano il turista a perdersi nei suoi orizzonti, che offrono non solo bellezze naturali, ma un grande patrimonio storico e culturale.

Smirnov I.G., Syrovets S.Yu. Travelling system of the Old Rome state and its tailings in Ukraine as object of tourist show

Investigated ancient Roman road and "logistics" system, including its formation and dislocation

of main routs in Italy as well as throuh Europe, Middle East and Northern Africa (like Via Ignatia, which through Via Appia connected ancient cities Rome and Konstantinopol), roads projecting and construction peculiarities, their infrastructure, maintenance and management. Shown remnants of ancient Romans' "Via militaris" in Ukraine, mainly in Krimea peninsula, Transcarpathia and Podillia regions.

III. GEOGRAPHY OF REKREATION AND TOURISM: THEORETICAL AND APPLIED QUESTIONS

[Motuzenko O.O., Morozova L.V. Implementation features of marketing strategy for optimization of touristic enterprise's activity during world financial crisis](#)

The peculiarities of arrangements for implementation of marketing strategy for optimization of touristic enterprise's activity during financial crisis are considered in this article. Were explored the knowledge and skills of staff during realization of innovations at the tourist enterprise; were shown the problems that appears while using the marketing strategy of optimization of touristic enterprise's activity; were found out the content and meaning of domestic marketing while change management

[Arion O. V., Fedorova K.V. Special features for functional-planning organization of coastal regions](#)

There are main tasks and special features for planning organization of coastal regions, from the point of that, there are distinguished two major planning systems. The attention is granted to deeply-interacted planning system as the most optimal one. There are examined functional division of coastal division cities if we look at their development and following their health resort functions.

[Dmitruck O.Y., Olishevskiy Y.A.,Kupach T.G. Demyanenko S.O. Functional analysis of green belt of Kyiv](#)

In article is considered problem to supplies of the Kiev by green plantings as resource for rest

and
viability
recovering
townsfolk

As well, in article is a generalized of the functionality analysis results for different category of the green plantings and used of the green plantings as facilities of a recreation

Sokolova O.I. Prospects of the use of territories prirodo-commandment to fund for development rekreation and tourist activity

Poplavska I.V. Activity of transnational hotel networks in Ukraine

The questions of activity of international hotel «chains» at the market of hotel services of Ukraine in territorial and organizational aspects and their influence are examined on consisting of businesses of hotel business of country.

Korchook E.S., Kupach T.G. Ecological tourism on the protected territories of Ukraine

Today very popular directions of tourism in the world consider is ecological tourism. Ecological tourism can be developed as in national parks, in territories which are under a guard, so on other territories. By objects actually this type of tourism there can be both natural and cultural prominent sights, natural and naturally - anthropogen landscapes, where a traditional culture makes unique whole with an environment. In Ukraine there are objective circumstances in forming of the system of ekoturizm, first of all on the developed network of territories nature protections.

Petryna N.V. Recreation and tourism in the marine protected areas of Italy

The special features of recreation and tourism in the marine protected areas of Italy are

examined in the article. The marine protected areas are organized for the purpose of the protection of natural variety and monuments of history and culture.

[Chamor K.G., Kupach T.G. The region history-culture program “The golden horse-shoe of Cherkasy region”](#)

Tourism on Cherkaschyna gradually becomes one of those spheres, that most dinamically develops and growingly comes into the notice of tourists and investors. He gives all of possibilities for an acquaintance with history, culture, consuetudes, with spiritual and religious values and gives a profit in a local budget. For a revival and development of historical and cultural centers of Cherkaschina the regional complex history-culture program «The Gold horseshoe of Cherkaschina is created». Among the basic tasks of the program: maintainance of cultural legacy, proceeding in historical and cultural objects, modernization of cultural infrastructure.

[Vashenko O.V., Kupach T.G. Tourism centers in Brazil](#)

This article reveals the concept of tourist destinations, methods of study and formation principles. Are formed the three factor-generalized types of tourist centers in Brazil with the description of their main components based on factor analysis database tourist centers. The article may be used to prepare students specializing in geography.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

□ COLUMN OF REVIEWER